

从AI角度看私域流量与数字营销

- EliteGo (菁锐同行) 黄小平

2021.1.9 中国 · 长沙

自我介绍

黄小平(Gavin), 产业智能服务商EliteGo (菁锐同行) 创始人&CEO, 中南大学本科, 中科院人工智能硕士, 清华大学经管学院工商管理硕士, 人工智能技术与商业化专家, 中关村标准化协会AI技术标准专家, 曾服务于埃森哲, 连续创业者; 毕业于中国科学院自动化研究所模式识别国家重点实验室, 师从国际顶级人工智能科学家李子青教授, 参与十二五国家科技支撑计划课题的多个人工智能领域项目; 是国内第一批将深度学习技术进行商业化的创业先行者, 在过去10年间, 先后主导创始2个人工智能技术创业项目, 并获得资本和产业界青睐, 跨界服务安防、金融、制造、大健康、教育等多个传统行业, 参与超过100个AI项目的落地, 具备丰富的“X+人工智能”领域技术与商业化实战经验, 以及对AI产业发展的深刻洞察力, “场景+AI”人工智能商业化创新模型首提者与实践者。

对私域流量的一些理解

- 大纲:
- 人流图
- 运营与技术
- 数据, AI技术逻辑, 深度学习、知识图谱
- DMP/CDP 概念、逻辑架构图
- 消费者数字画像

主题分解

私域流量

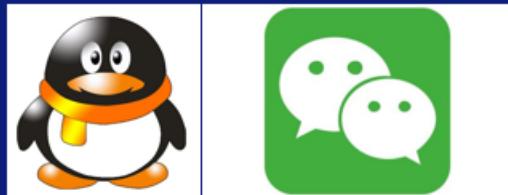
数字营销

AI

概念与底层逻辑、关键点、结合点

1、对私域流量的一些思考——流量是什么？

社交流量



内容流量



商品（交易）流量



流量聚合、流量留存、流量变现



社交流量>内容流量>商品流量

“人是流量、用户（及行为）是流量、平台是流量聚合载体”

“做好（私域）流量运营也是为了最终更好的流量变现”

2、对私域流量的一些思考——流量的边界

公域流量 VS 私域流量，看起来像是一个边界问题



是公域流量？还是也可能是私域流量？

常见的私域流量的定义特点：自己所有、反复触达、免费



“场”
相对
概念

3、对私域流量的一些思考——流量的表征与运营

一个商场



商场的门店



地铁口



- 人流量
- 载体 (平台)
- 内容 (平台)
- 运营 (流量分发)

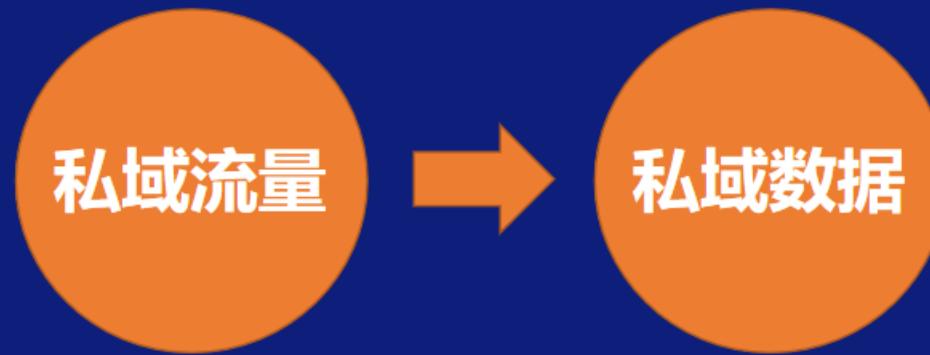
- 载体 (自己)
- 内容 (自己)
- 运营 (获客、留客)
- 转化 (销售)

- 用户画像
- 运营 (蹲守、服务)

要做好私域流量运营，就是要使得私域流量运营可高效计划、可高效预测、可高效复盘

4、对营销数字化的一些理解：运营、数据与技术

要使得私域流量运营可高效计划、可高效预测、可高效复盘，当前**营销数字化**是主流方式



广告展现和点击数据、网页上和受众及行为的数据、APP上用户和行为的数据、企业自己的小程序用户和行为数据、微信公众号H5页面的用户相关数据等

CRM/CDP/DMP/... ...

私域流量数字化运营：基于“场”和“平台”，利用好数据、数字化技术和运营知识对流量进行操作

5、对营销数字化的一些理解：数据

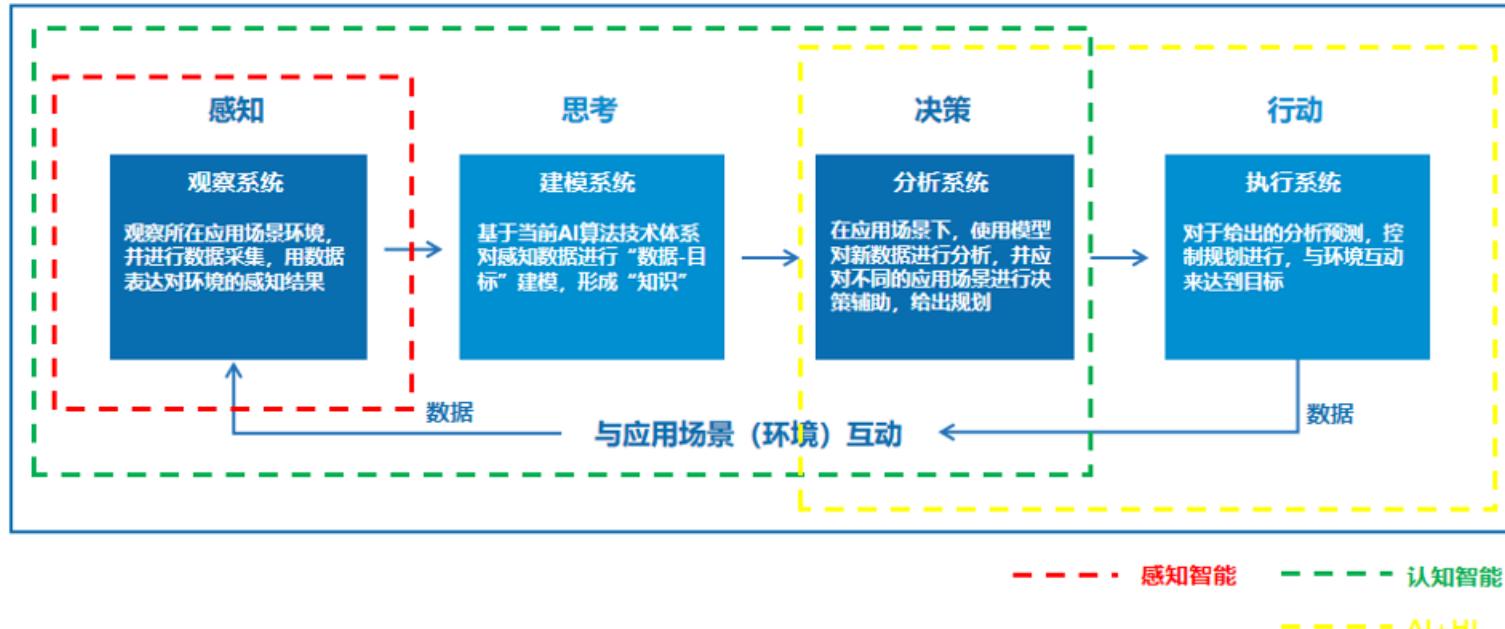
线上数据

线下数据

公域数据

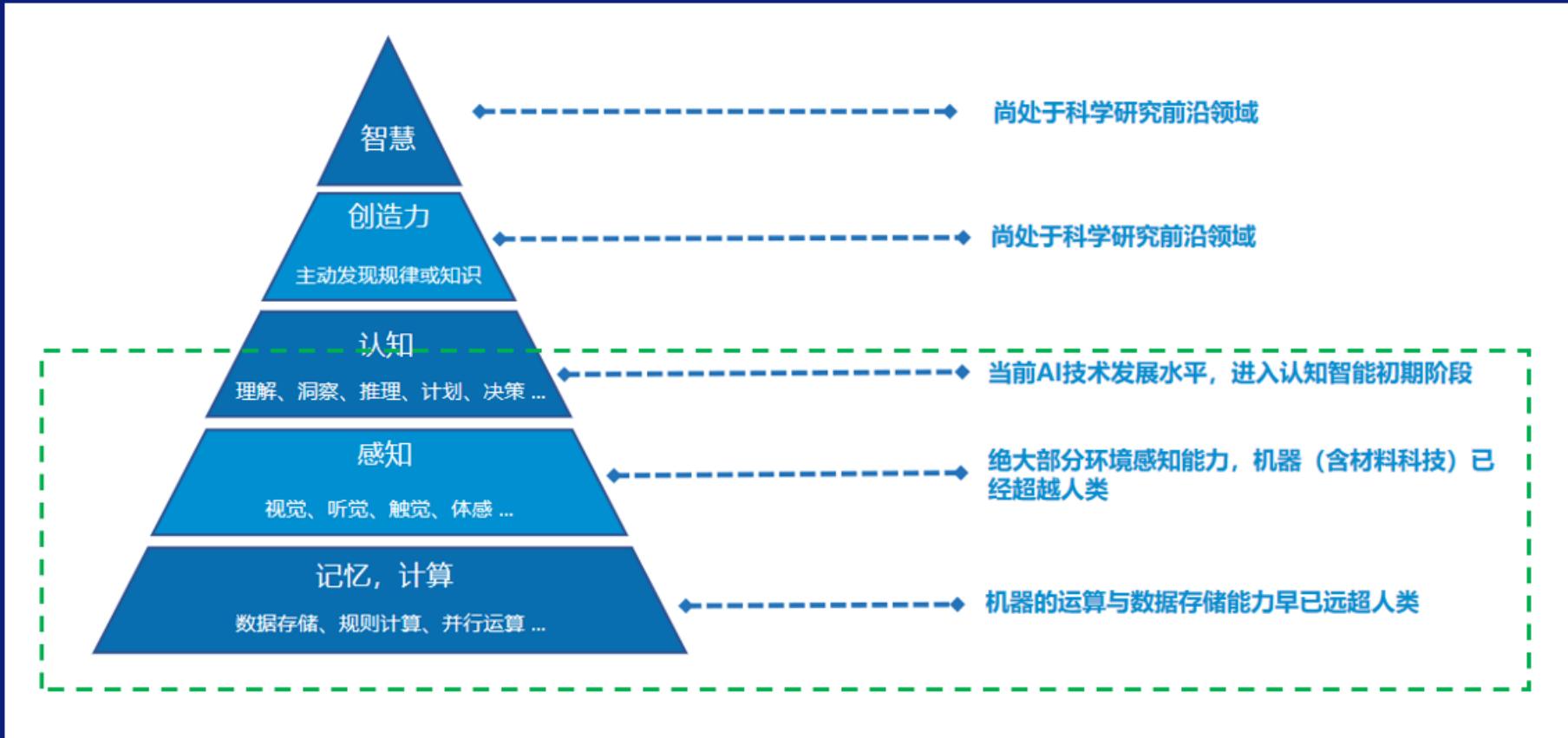
6、AI技术本质：AI系统架构解析

AI系统逻辑架构

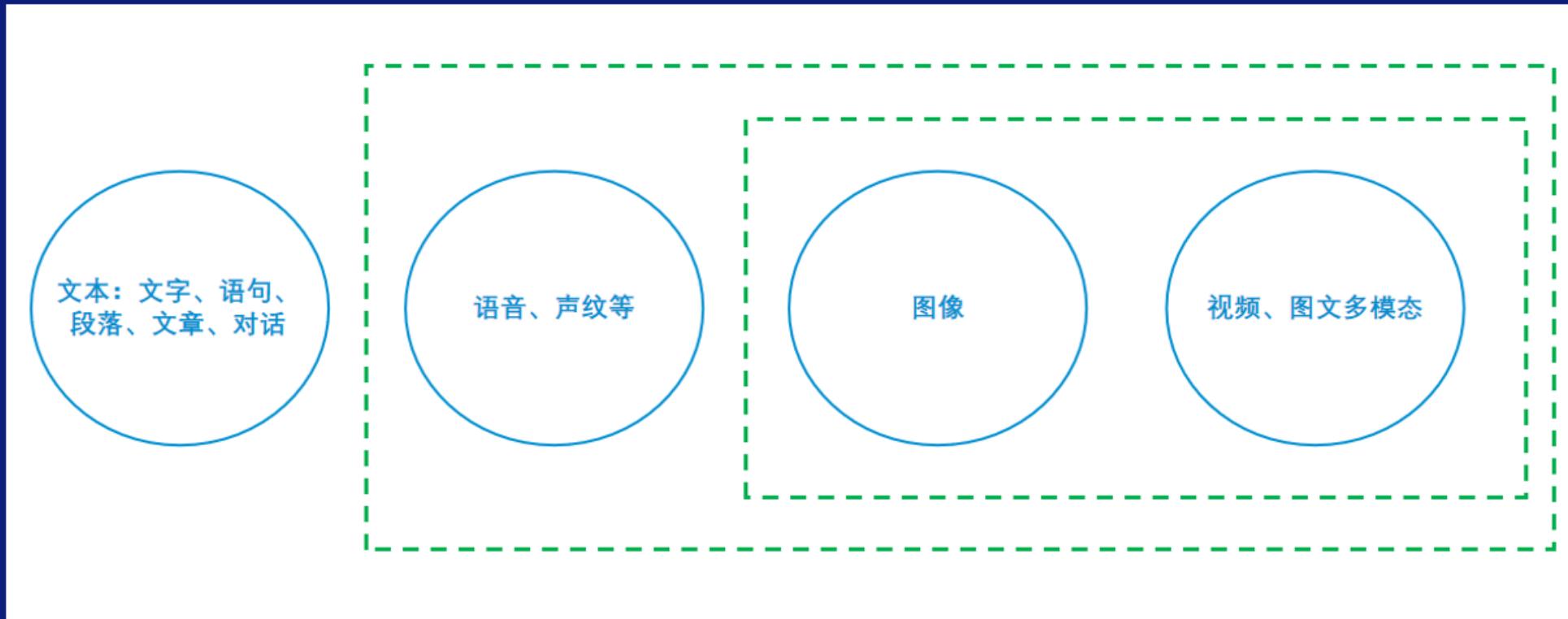


一句话表述：AI技术是一个能从环境中获取知识、使用知识达到目标的通用能力体系

7、AI技术本质：AI金字塔



8、AI简单的底层逻辑：处理的就是几种数据



9、AI之于营销数字化：赋能环节

数据感知

消费者画像

运营工具

营销自动化

销售自动化

广告技术

内容技术

... ...

10、AI之于营销数字化应用场景：线下消费者数字化



11、AI之于营销数字化应用场景：线下消费者数字化



12、AI之于营销数字化应用场景：智能内容引擎，辅助运营

已有三版素材测试



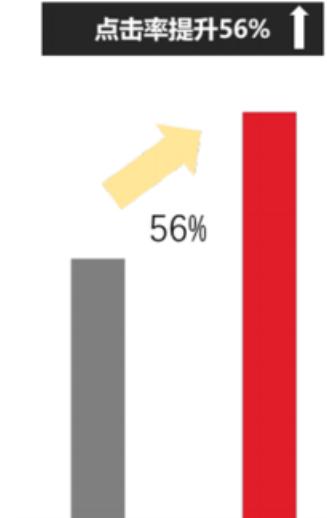
整体多维分析，A稿最优

创意名称	曝光	点击率	点击	到达率	到达	有效率	有效访客	留资率	留资
ACCHEV-201608-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ACCHEV-201609-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ACCHEV-201707-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x

首次曝光多维分析，A稿最优

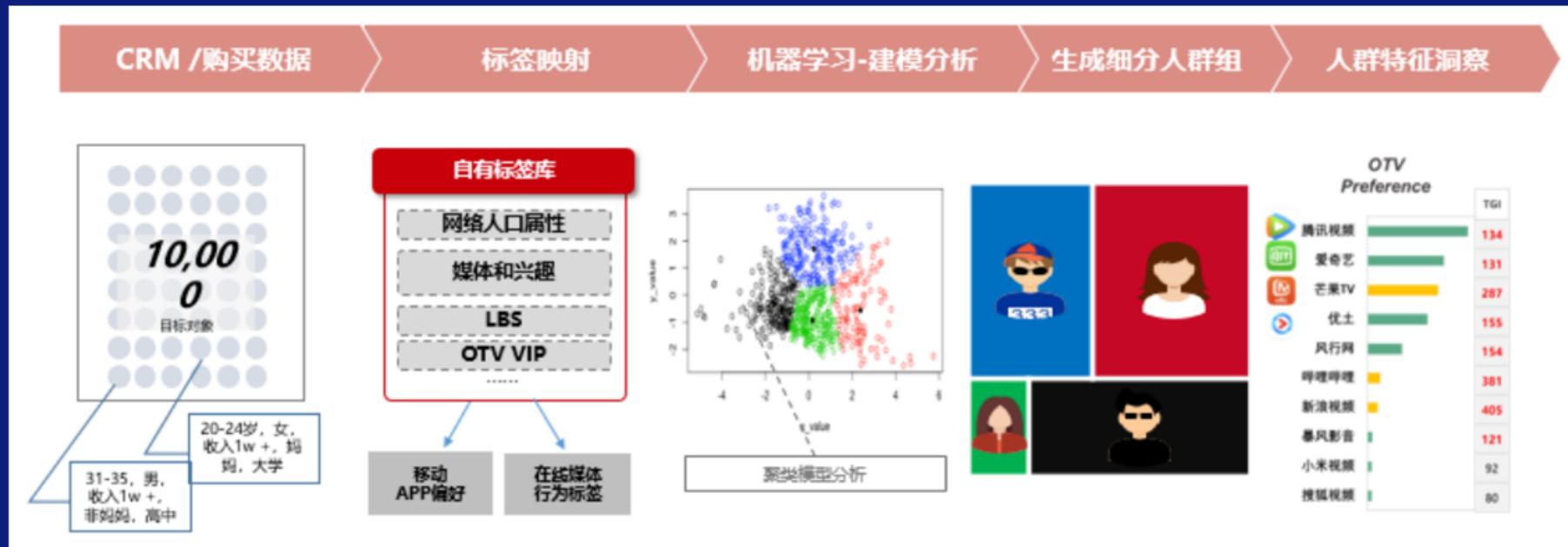
创意名称	曝光	点击率	点击	到达率	到达	有效率	有效访客	留资率	留资
ACCHEV-201608-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ACCHEV-201609-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x
ACCHEV-201707-001	x	x	x	x	x	x	x	x	x

点击率提升56% ↑



• 提炼A稿优秀元素（设计、文案、卖点等）
• 针对信息流素材，扩大再创作

13、AI之于营销数字化应用场景：人群标签聚类



14、菁锐同行简介



EliteGo（菁锐同行）是专业的定制化产业智能服务商，聚焦传统企业的智能化升级需求。我们通过研究咨询、技术服务和人才寻访的方式，为客户提供定制化专业服务。EliteGo自主研发了产业智能服务中台(菁锐数字大脑)，涵盖全球范围AI领域企业、产品、技术、人才等信息，数据近千万级；我们基于相辅相成的业务形态、敏锐的产业洞察和丰富的实战经验，形成了独特的产业智能服务体系，能够为各领域、各层次的企业客户提供“以客户为中心，以场景为中心”的沉浸式智能化升级定制服务。



EliteGo
菁锐同行



使命

助力企业打造智能基因
推动智能技术价值普及



愿景

价值AI，普惠世界



价值观

诚信为先、精英治理
平等尊重、终生学习



运营深度精选公众号



运营深度精选视频号



零一裂变SaaS工具
城市合伙人招募中



见实公众号



2021 Terc
微盟生态企业交易展会



运营深挖精选 | 见实科技

战略合作伙伴: 零一裂变

2021运营人 年终复盘十城峰会

各城市主题各城市主题各城市主题各城市主题



运营的灵魂终将相遇

📍 城市

